

# Проблеми правового регулювання краудфандингу

Підготував:  
студент групи Ю. м-11  
Решін Д.А.

# Актуальність

- Прискорений науково-технічний прогрес та глобальна комп'ютеризація суспільства призвели до значних змін, які проявляються як в будь-якій сфері суспільного життя. Запровадження процесів автоматизації в сучасній економіці дають можливість економічного зростання завдяки здатності технологій позитивно впливати на ефективність, результативність, вартість та якість економічної, громадської та особистої діяльності. За останні роки став досить поширеним такий інструмент фінансування, як краудфандинг.
- Краудфандинг є одним із інструментів залучення фінансових ресурсів від приватних інвесторів для фінансування бізнесу з метою реалізації проектів цифрової економіки, тому значний інтерес викликає вивчення значення краудфандингу, його правового регулювання з погляду можливостей застосування як інструменту фінансування інвестиційної діяльності.



# Сучасний стан краудфандингу

Відповідно до досліджень «Research and Markets» та статистичних даних «Statista» у 2021 році світовий ринок краудфандингу оцінювався майже в 13,5 мільярдів доларів США. Близько третини світового ринку приходить на Європу.



# Поняття краудфандингу

Краудфандинг є новим джерелом фінансування, що включає відкриті заклики до громадськості, як правило, через мережу Інтернет, для:

кредитування  
або інвестицій

фінансування проектів  
за допомогою грошових  
внесків в обмін на  
винагороду

попереднього  
замовлення  
продукту

малого бізнесу доступ до цієї форми фінансування є альтернативою більш традиційним джерелам фінансування, таким як боргове фінансування. Найчастіше використовується стартапами або компаніями, що розвиваються для нових проектів, бізнесу чи ідей.

# Види краудфандингу

## Reward-based crowdfunding

- краудфандинг з нефінансовою винагородою
- прихильники ідеї жертвують суму коштів в обмін на продукт, що виробляється чи послугу

## Donation-based crowdfunding

- краудфандинг на основі пожертвувань
- кошти, зібрані на проект не повертаються, зазвичай застосовується до благодійних акцій, допомоги особам, які цього потребують

## Peer-to-peer lending

- Пірингове кредитування
- найбільш поширений на сьогодні, коли краудфандери надають позику з подальшим її поверненням разом з відсотками

## Debt-securities crowdfunding

- краудфандинг боргових цінних паперів
- фізичні особи інвестують у боргові цінні папери, випущені компанією (облігації)

## Profit-sharing / revenue-sharing

- краудфандинг з розподілом прибутку
- краудфандери отримують прибуток лише тоді, коли проект починає приносити дохід

## Equity crowdfunding

- акціонерний краудфандинг
- краудфандери вкладають великі суми грошей у компанію в обмін на певну частину її капіталу

## Hybrid models

- гібридні моделі краудфандингу
- коли можуть поєднуватися елементи більш ніж одного виду краудфандингу



# Краудфандингові платформи

RAZOMGO

СПІЛЬНО  
КОШТ

MO Cash

КУБ

STARTER 

Краудфандинг існує за рахунок краудфандингових платформ – веб-сайтів, де збирачі коштів можуть отримати фінансування від потенційних інвесторів. Ці платформи функціонують за двома принципами:

«все або нічого» – автор проекту отримує кошти лише у тому випадку, коли зібрав 100% заявленої суми. Якщо із фінансуванням не склалося – гроші повертаються інвесторам

за гнучкою системою – автор отримує кошти, коли проект зібрав певний відсоток від заявленої суми, найчастіше від 50%

KICK  
STARTER

indiegogo

ULULE

RocketHub

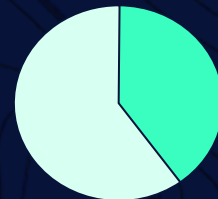
crowdfunder

gofundme 

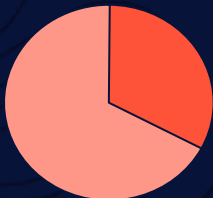
we  
make  
it  
.com

# Краудфандингові платформи

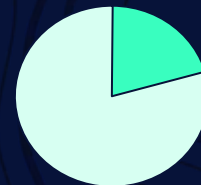
Краудфандингові кампанії, керовані командою, збирають на 38% більше, ніж окремі кампанії.



Краудфандингові кампанії, які досягають принаймні 30% своєї мети протягом першого тижня, з більшою ймовірністю досягнуть своєї мети.



22,4% – середній показник успішності краудфандингових кампаній



Успішні краудфандингові кампанії в середньому зібрали 28 656 доларів США.



# Переваги та недоліки краудфандингу

## Переваги

можливість реалізації проекту, що не має коштів на фінансування

витрати коштів за цільовим призначенням

централізація та оптимізація зусиль зі збору коштів

широка спеціалізація та прозорість

зростання довіри інвесторів, лояльності споживачів, іміджу підприємства

спрямованість на результат та перспективність краудфандингу

доступність та простота користування

## Недоліки

невпевненість у балансі між зиском/ витратами (немає гарантій отримання доходу)

потенційна втрата капіталу або вкладу

необхідність володіти спеціальними навичками для успішного проведення краудфандинг-кампаній

відсутність належного правового регулювання

незрозумілість оподаткування зібраних коштів

потенційно малий дохід у разі сприйняття краудфандингу як інструменту інвестування та отримання прибутку

компанія може розкрити свій продукт перед конкурентами до його запуску



# Правове реуглювання краудфандингу в ЄС

- 10 листопада 2021 року вступив в силу Регламент про європейських постачальників послуг краудфандингу (ECSP) для бізнесу . Ця ініціатива була частиною плану дій Європейської комісії з фінансових технологій та середньострокового перегляду плану дій профспілки ринків капіталу .

встановлює єдині правила в ЄС для надання послуг з краудфандингу на основі інвестицій та кредитування, пов'язаних із фінансуванням бізнесу

дозволяє платформам подавати заявки на отримання ліцензії на основі єдиного набору правил, що полегшує їм пропонування своїх послуг по всьому ЄС за допомогою єдиного дозволу

підвищує доступність краудфандингу, яка допоможе компаніям, які шукають альтернативи банківському фінансуванню

забезпечує захист прав інвесторів на краудфандингових платформах завдяки узгодженій та розширеній системі захисту

встановлює чіткі правила розкриття інформації для власників проектів і краудфандингових платформ

регулює правила управління та ризик-менеджменту для краудфандингових платформ

забезпечує сильні та гармонізовані наглядові повноваження для національних органів щодо краудфандингових платформ

# Проблеми краудфандингу в Україні

Краудфандинг в Україні перебуває на стадії розвитку. Існує безліч внутрішніх факторів, а також характерних рис краудфандингу, які сьогодні перешкоджають його бурхливому розвитку в нашій країні. Нечисленні вітчизняні краудфандінгові платформи орієнтовані на вирішення соціальних завдань, а подальший його потенціал не реалізований.

переважно фінансуються проекти у галузі охорони здоров'я, культури, освіти тощо

загальні обсяги коштів, які залучені за допомогою краудфандингових платформ в Україні, є незначними

технологічні проекти не знаходять потрібного рівня підтримки, тому українські стартапи фінансуються на іноземних краудфандингових платформах

відсутність ефективного правового регулювання. Діяльність краудфандингових платформ, розробників проектів та приватних інвесторів залишається не легалізованою

недостатній рівень доходів населення і, як наслідок, обмежений платоспроможний попит на фінансування проектів

відсутність культури колективних приватних інвестицій, що обмежує розвиток краудфандингу як масового напрямку інвестицій в цілому (низький рівень знань та наявність недовіри до краудфандингу тощо).

нерозвиненість краудфандингової інфраструктури.

# Перспективи розвитку краудфандингу в Україні

Тенденції функціонування краудфандингу в міжнародній практиці дозволяє запропонувати можливі шляхи вирішення наявних проблем краудфандингу та подальшого його розвитку в Україні:

Створення механізмів мінімізації ризиків для непрофесійних інвесторів

Розвиток краудфандингової інфраструктури на основі формування різних видів краудплатформ

Формування правового регулювання у сфері краудфандингу

Стимулювання приходу на ринок різних типів приватних інвесторів шляхом прозорості збору коштів та зручності

Створення громадських структур для співфінансування проектів

Переїняття досвіду ЄС щодо регулювання такої сфери

Формування культури колективного фінансування на основі інформаційного забезпечення широких верств населення

# Висновки

Україна, за допомогою електронного урядування та глобальної інформаційної мережі, активно долучається до процесів глобалізації цифрового економічного простору та перетворює українську економіку на цифрову. В умовах цифрової трансформації економіки трансформуються механізми, форми фінансування, з'являються нові з використанням сучасних технологій. Краудфандинг є однією із них, тому важливим є забезпечити всебічне правове регулювання такого явища, сприяти його розвитку, що надасть нові можливості для існуючого та нового бізнесу, який згодом буде поповнювати бюджет податками.

**Дякую за увагу!**