

CROWDFUNDING

Сумський державний університет
Студент 1 курсу магістратура гр. Ю.м-21 Даніч С.А.

Краудфандинг — це новітня форма вкладення коштів малого бізнесу з використанням можливостей мережі Інтернет, економічні та соціальні форми фінансування комерційних чи соціальних проектів, для розвитку підприємництва.

Крауд-проект— ідея, яку планується реалізувати за кошти, отримані за допомогою краудфандингу.

Краудфандингова платформа— спеціалізований інтернет-ресурс, на якому розміщуються крауд-проекти.

Автор проекту — особа, яка представляє свою ідею на крауд-платформі.

Акція — бонуси, які автор пропонує користувачам як винагороду за внесок у проект.

ЗАВДАННЯ КРАУДФАНДИНГУ



Пошук фінансування



PR



*Перевірка ідеї на
міцність*

Суб'єкти



Зацікавлені у проекті особи



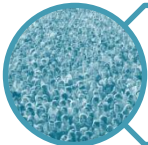
Потенційні учасники проекту



Волонтери



Спонсори, меценати, інвестори



Широка аудиторія



ЗМІ та лідери думок

ВІДМІННІСТЬ КРАУДФАНДИНГУ ВІД ІНШИХ ТИПІВ ФІНАНСУВАННЯ

Краудфандинг \neq

благодійні
пожертвування

Передбачає конкретну винагороду за внесок у проект, яка не мається на увазі при благодійних пожертвуваннях

кредит

Тисячі людей визначають, чи варто дати гроші на реалізацію вашої ідеї, що підвищує шанси на підтримку. Краудфандинг дає можливість встановити комфортний для вас термін видачі

бонусів

грант

У краудфандингу творець проекту встановлює правила гри та терміни збору коштів. Автор презентує таку ідею, яку вважає за потрібну, не підлаштовуючись під побажання грантодавця

інвестиції

Не передбачає втручання акціонерів у творчі чи бізнес-процеси, не передбачає передачі до інших рук частки компанії чи відрахувань відсотків із продажу майбутнього продукту.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРАУДФАНДИНГА В МЕЖАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ

Регламент



2020/1503/ЄС «Про європейських постачальників послуг краудфандингу (ECSP) для бізнесу»

**РЕГЛАМЕНТ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПАРЛАМЕНТУ І РАДИ (ЄС) №
2017/1129**



від 14 червня 2017 року

про проспекти, що підлягають публікації у випадку публічної пропозиції цінних паперів або їх допуску до торгів на регульованому ринку, та про скасування Директиви 2003/71/ЄС



Директива MiFID (и MiFID 2) та ін.

ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ КРАУДФАНДИНГА В ЕС



**Структура правового регулювання краудфандингу на території
Європейського Союзу
не відрізняється одноманітним тлумаченням**



**Регламент визнає транскордонний
характер краудфандингової діяльності та
вводить ряд базових норм, щоб уникнути протиріч між
національними режимами
краудфандингу країн-учасниць Європейського Союзу**



**Регламент не встановлює заборони постачальникам
краудфандингових послуг займатися
іншою регульованою діяльністю**

ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ КРАУДФАНДИНГА В ЕС



Регламент не скасовує дію директив щодо діяльності в галузі краудфіндингу



Системний аналіз положень Регламенту дозволяє виділити кілька режимів у регулюванні краудфіндингових послуг на рівні Європейського Союзу, серед яких: національні норми, директиви та Регламент



Власники краудфіндингових платформ, створених як до, так і після ухвалення Регламенту повинні забезпечити відповідність їх платформ викладеним у Регламенті вимогам.

ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРАУДФАНДИНГА В ЕС



Регламент не має на меті закріпити комплекс універсальних норм щодо діяльності в галузі краудфандингу, але висуває зобов'язальні норми щодо краудфандингових платформ та їх власників. При цьому ці положення поширюються не на всі форми краудфандингу, а тільки на інвестиційні краудфандингові платформи та краудфандингові платформи на основі кредитування.

Захист прав інвесторів



- відшкодуванні або поверненні коштів;
- можуть ознайомитись зі своїми правами та обов'язками;
- постачальники повинні дотримуватись покладених обов'язків, у тому числі щодо своїх клієнтів, тобто інвесторів;
- постачальники краудфандингових послуг повинні інформувати своїх клієнтів про період роздумів;
- постачальник краудфандингових послуг повинен провести принаймні мінімальний рівень належної перевірки щодо власників проєктів, які пропонуються для фінансування через краудфандингову платформу постачальника відповідних послуг;
- запроваджені додаткові заходи обумовлені необхідністю захистити непрофесійних інвесторів, які можуть бути необізнані із юридичними тонкощами цього нового виду фінансування. Це переважно превентивні дії, які повинні здійснити постачальники послуг краудфандингу, спрямовані як на перевірку власників проєктів, так і на інформування інвесторів

ВІДМІННОСТІ МІЖ ЕС та УКРАЇНОЮ

УКРАЇНА

- Відсутність відповідної правової бази
- Значні ризики для недосвідчених інвесторів
- Непопулярність цього виду фінансування проектів тому що держава не популяризує цей вид діяльності
- Відсутність освітніх проектів в СМІ щодо крауфандингу

ЕС

- Повноцінне правове регулювання багатьма нормами права
- Зрозумілі стандарти діяльності платформ
- Повноцінний захист прав споживачів
- Стимулювання появи на ринку різноманітних видів приватних інвесторів
- Запроваджені додаткові заходи обумовлені необхідністю захистити непрофесійних інвесторів

НЕОБХІДНІ ЗМІНИ

- Популяризація цього фінансового інструменту у суспільстві та прирівнювання його до інших способів накопичення капіталу;
- Створення необхідної нормативно бази;
- Держава має виступити суб'єктом державного регулювання краудфандингової діяльності;
- Введення краудфандингу до законодавства про захист прав споживачів;
- Забезпечення прозорості роботи краудфандингових платформ



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!